

Münchener Merkur

Münchener Merkur - Münchener Merkur Landkreis Nord vom 16.11.2023, Seite 35 / Lokalteil

Per App zum neuen Job

Unterschleißheim - Am Stand von Verkaufsleiter Jürgen Grimm ist ordentlich was los. Die Schlange der Neugierigen reißt nicht ab. Grimm ist Ausbilder bei einem Fachgroßhändler in Garching. Und er hat Unterstützung dabei auf der Ausbildungsmesse in Unterschleißheim: zwei Azubis der Igepa Group, die den Interessenten Fragen zu Karrierechancen beantworten.

Die erste Messe für Ausbildung, Praktika und Duale Studiengänge im Bürgerhaus hat sich für Unterschleißheim auf Anhieb als Erfolg erwiesen. Die sieben weiterführenden Schulen der Stadt hatten im Vorfeld Interesse artikuliert. Auf den Tag verteilt, erhielten so Schüler aus 50 Klassen Gelegenheit, Informationen zum beruflichen Werdegang einzuholen. 37 Unternehmen und Initiativen aus der Stadt sowie 17 ausbildende Betriebe und Organisationen aus der Region meldeten sich mit einem eigenen Stand an.

Um die auf bis zu 200 Schüler pro Stunde kalkulierte Nachfrage zu kanalisieren, bediente sich die Stadt der neuen App des Landshuter Start ups Recrewt. Das von Bianca Kujath und ihrer Schwester entwickelte Berufsorientierungstool vermittelt angehende Azubis und Praktikanten möglichst passgenau mit einem Ausbilder. "Wir haben Schüler nach ihren Zielen, Fähigkeiten und Gewohnheiten gefragt", erläuterte Recrewt-Gründerin Kujath. Die Antworten verknüpfte die App mit Angeboten der Firmen. Im Ergebnis bekam jeder Schüler für die Messe eine Roadmap mit fünf vielversprechenden Ausbildern an die Hand.

Dass die Messe ein Erfolg werden würde, zeichnete sich schon zur Mittagsstunde ab. Für kurze Zeit waren die Gänge wie leergefegt, als Besucher und Aussteller einen Imbiss einnahmen. Der Unterschied zum vormittäglichen Gedränge war augenfällig. Nach der Mittagspause füllten sich die Ausstellungsräume mit den nachrückenden Schulklassen. Senta Markus von der Wirtschaftsförderung der Stadt war angetan: Ob Finanzamt, Zoll, Optiker, Kita, Sparkasse, Hotel Infinity, die Oberschleißheimer Schreiner Group, Aldi oder Bundeswehr - die Chance, um Azubis und Praktikanten zu werben, ließ sich keiner dieser ausbildenden Unternehmungen entgehen. Der Sachgebietsleiter Wirtschaftsförderung, Michael Schmitt, denkt bereits über eine Fortsetzung der Messe nach.

Unterdessen finden Marko Pavic (17) und Antonio Fedenk (21) im ersten Zwischengang rechts bei Igepa kaum Zeit zum Durchschnaufen. Eine Frage nach der anderen prasselt auf die beiden Azubis ein. Oben auf der Galerie kratzt sich Ausbilder Jürgen Grimm derweil zufrieden den nicht vorhandenen Backenbart: "Die packen das schon!" ANDREAS SACHSE



"Die packen das schon!" Die Azubis Marko Pavic und Antonie Fedenk informierten mit Ausbildungsleiter Jürgen Grimm über Karrierechancen bei der Igepa Group.



Gezielt über die Messe lotst die App von Bianca Kujath (l.) und Verena Sedlmeier die Schüler. Deren Ziele werden passgenau mit den Angeboten der Firmen verknüpft. Fotos: gefö

Quelle:	Münchner Merkur - Münchner Merkur Landkreis Nord vom 16.11.2023, Seite 35
Ressort:	Lokalteil
Ausgabe:	Münchner Merkur Landkreis Nord
Dokumentnummer:	mm_omp0000009968583

Dauerhafte Adresse des Dokuments:

https://genios.genios.de/document/MUME_7cbf326ca0c59fea13f160309da69a3d280ac7e7

Alle Rechte vorbehalten: (c) Münchner Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG

 © GBI-Genios Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH